

ONWARD

株式会社 オンワードコーポレートデザイン

オンワードコーポレートデザイン  
インサイトセールス事業  
サービス案内



# Service Concept



## "weaving stories"

私たちが織りなすのはオリジナルのストーリー。

お客様の課題に創造性や物語性を付与したソリューションを提供致します。

# Bussines Solution

アパレル企業のデザイン力・モノづくりのノウハウを活かしてお客様の課題を解決します。



## セールスプロモーション

- ✓ 自社の**売上・利益向上**の施策を探している
- ✓ **新規顧客開拓**をしたい
- ✓ 商品・サービスの**認知度**を上げたい



## コーポレートブランディング

- ✓ 自社の**企業価値**を上げたい
- ✓ 顧客からの**信頼・信用度**を上げたい
- ✓ 競合との**差別化**をしたい



## OEM・ODM

- ✓ **品質・デザイン性**の高い製品を作りたい
- ✓ **企画から製造まで**一気通貫で任せたい
- ✓ **企業価値・商品価値**が上がる製品を開発したい
- ✓ **創造性の高い販売商品**を作成したい



## インナーブランディング

- ✓ **社員モチベーション**を向上させたい
- ✓ **インナーエンゲージメント**を向上させたい
- ✓ 企業の**理念やカルチャー**を浸透させたい

# Sales Promotion

総合アパレルメーカーのデザイン力・ノウハウを活用し、マーケティング課題の解決をご支援いたします。

アパレル品やノベルティなどの“モノ”だけでなく、  
販促をトータルで実現できる企画をご提案し、一気通貫体制でサポートいたします。

## ノベルティ



総合アパレル企業のデザイン力を活かした  
顧客の求めるノベルティをデザインします。

## パッケージ デザイン



顧客に刺さる商品パッケージを  
デザインいたします。

## キャンペーン トータル ディレクション



キャンペーンの顔となるIPやブランドのキャスティングや  
LPデザイン、サイト運営などをトータルでご提案します。

## 店舗・空間 デザイン



販促用の什器やPOP UP SHOPのデザインなど、  
ブランドやサービスの世界観を反映した店頭・空間を  
トータルでコーディネートします。

[このサービスに関する事例はこちら](#)

# Corporate Branding

社会と企業の課題に寄り添い、  
経済価値と社会価値の双方を追求するためのコーポレートブランディングをご支援いたします。

## リメイク・ アップサイクル 商品企画



使用が難しくなった製品にオンワードグループのデザイン力で  
新たな価値を与える商品企画をいたします。

## サステナブル スキーム構築



事業活動から発生する廃棄物をリサイクル資材として活用し、  
デザイン性の高い製品を開発いたします。

## コーポレート アイデンティティ 企画



会社らしさを伝えるために、コーポレートアイデンティティ  
を浸透させるためのグッズなどを企画・制作いたします。

## コーポレート ギフト



オリジナルギフトを通して企業の社会貢献活動など、  
ブランディング向上につながる企画をご提案いたします。

[このサービスに関する事例はこちら](#)

# Inner Branding

社員に企業ブランディングにコミットしてもらうための  
コミュニケーションツールを通して、社員のモチベーション・エンゲージメント向上、  
企業理念やコーポレートメッセージの浸透をサポートいたします。

## エンゲージメント 向上



社員と会社のエンゲージメント向上や、企業理念の浸透を  
サポートするギフトを企画・製造いたします。

## チーム力向上



高いデザイン性やトレンドを反映させたスタッフウェアなどで  
チーム力を高め、プロジェクトの成功をサポートいたします。

## モチベーション 向上



社員のさらなるモチベーション向上につながるような、  
表彰・記念品を企画・製造いたします。

[このサービスに関する事例はこちら](#)

# OEM and ODM

戦略立案から企画・製造までワンストップで対応可能です。  
OEM・ODM が初めてのお客様でも安心してお任せいただけます。

## OEM・ODM 戦略立案

課題に寄り添ったコンサルティングで戦略を立案し、  
OEM・ODM施策の成功をご支援いたします。

## 企画・開発・製造

製品の企画から製造までを一気通貫体制で行い、  
高い品質でご提供いたします。

### OEM・ODMとは？

**OEM**：企画開発設計を自社で行い、生産メーカーに委託する手法です。

**ODM**：企画～生産までの全てを受託メーカーが行い、自社のブランドとして販売する手法です。

[このサービスに関する事例はこちら](#)

# 01

## 一貫体制によるチームマーチャндаイジング

企画、素材の開発、デザイン、納品まですべて社内スタッフが行うため、それぞれが密に連携し  
お客様の本当に求めていることをスムーズに、確実に実現します。

### 社内一貫体制



企画、素材の開発、デザイン、納品まですべて社内スタッフが  
行うため、それぞれが密に連携しお客様の本当に求めている  
ことをスムーズに、確実に実現します。

### 品質・生産管理



専任の品質・生産管理スタッフが安心して安全なモノづくりを  
念頭に、ご要望の品質・納期を一貫体制で管理します。

### 企画力



“モノ”だけでなく、課題解決をトータルで実現できる企画をご提案します。  
アパレル品に限らず、幅広いジャンルを扱っています。

### ファッション性



総合アパレル企業のノウハウ・情報網を生かし、トレンドや  
社会性を反映したご提案をします。

### オリジナリティ



社内にデザイナーとパタンナーが在籍しているため、迅速に  
ご要望を反映し、完全オリジナルのデザインをご提案します。

### アフターケア

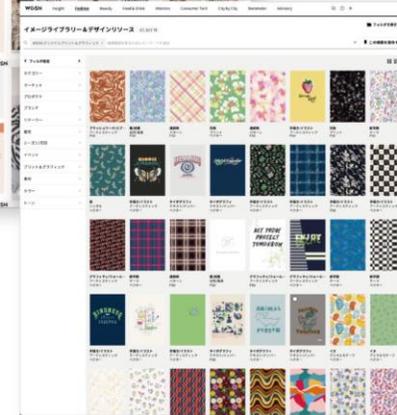
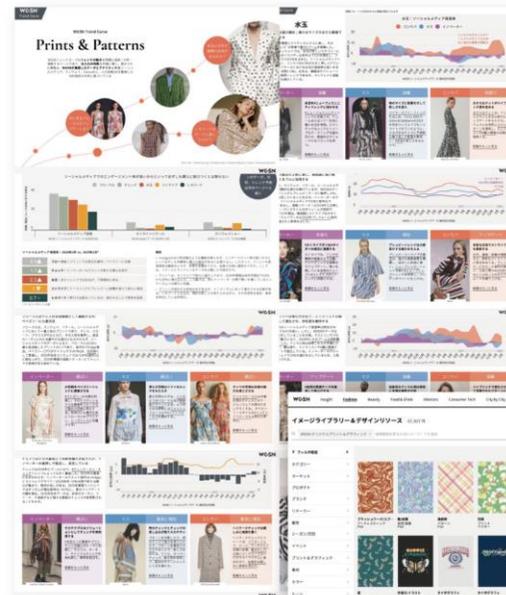
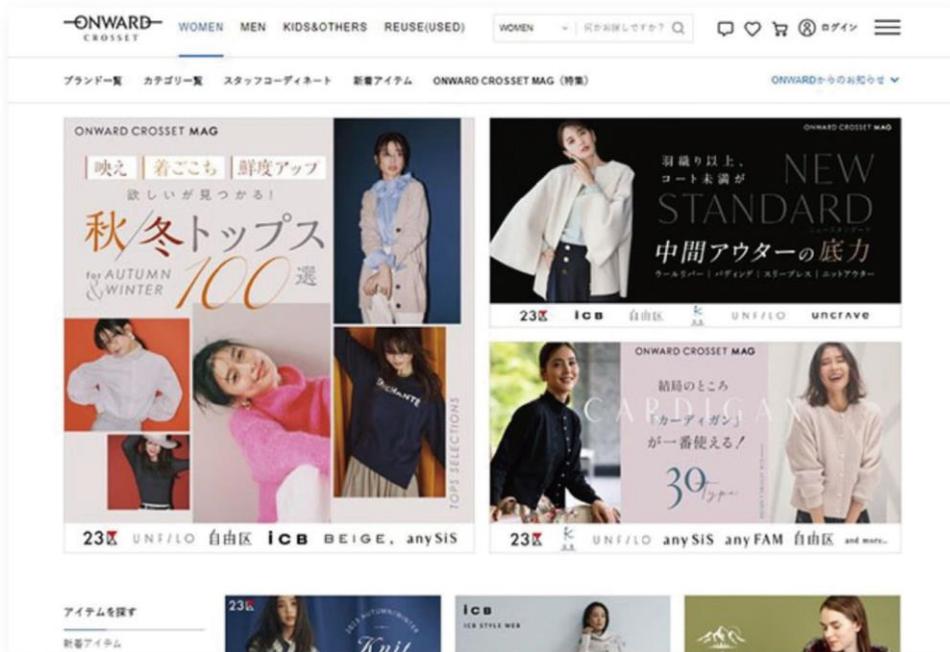


全国配送対応。「お客様相談室」を常設しているため、  
在庫管理・運用・再発注など、納品後もしっかりとサポートします。

# 02

## データに裏打ちされたマーチャンダイジング

アパレル業界の最新のトレンド情報に加え、  
500万人以上の会員を有するオンワードメンバーズのデータを活用しながらターゲットに最適な企画案を立案します。



03

多彩なネットワーク

数々のブランドを世に送り続けてきた国内外計20社以上のグループ会社や  
 関係会社のネットワークを活用し、  
 アパレル企業ならではの課題解決を実践します。

株式会社 オンワード樫山



株式会社 大和



株式会社 オンワードデジタルラボ



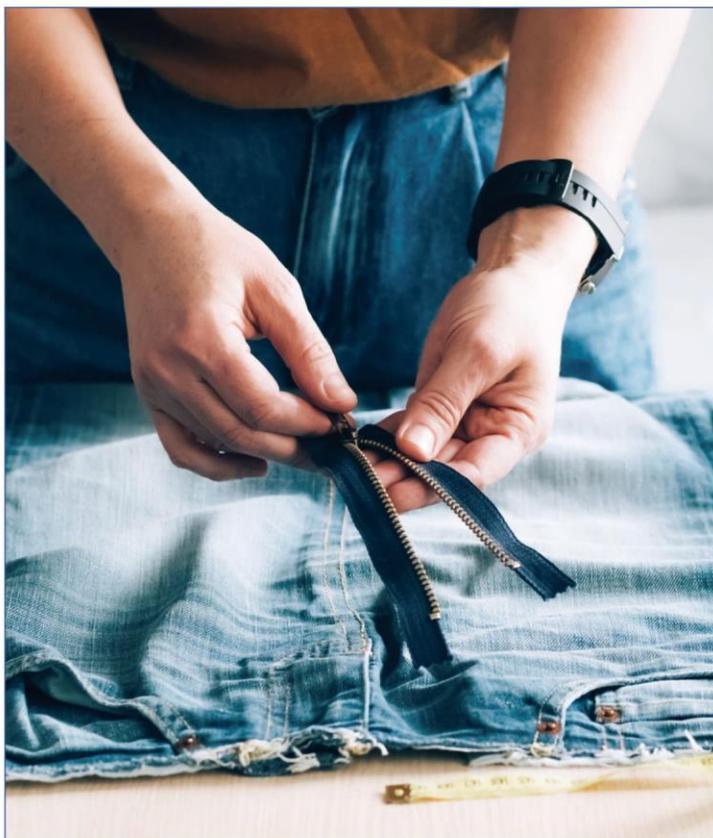
# 04

## アパレル企業ならではのサステナブルデザイン

廃棄物を活用したサステナブルなコトをデザインする。

アパレルで培ったデザイン性の高いツール開発力を活かし魅力的なりサイクル製品をデザイン。

また、多様なネットワークを活用した企画提案によってお客様独自のサステナブルな取り組みを生活者に届けます。



### 01. サステナブル方針



<https://onward-cd.co.jp/sustainability/policy/>

### 02. サステナビリティ レポート



[https://onward-cd.co.jp/sustainability/sdgs\\_report/](https://onward-cd.co.jp/sustainability/sdgs_report/)

### 03. アップサイクルに関する 取組実績 (2023年度)



<https://onward-cd.co.jp/news/1137/>

# Sales Promotion

## グッズと自社、双方を引き立てる魅力的なコラボレーション



### クライアント

イオンリテール株式会社 様

【BLACK FRIDAY プレゼント企画】

### 課題

#### 集客ノベルティのブランディング

BLACK FRIDAYを実施するにあたり、集客の目玉として当初より様々なお買い上げノベルティ企画を実施していましたが、コストパフォーマンスが良い価格帯のノベルティを配布していました。しかし、「BLACK FRIDAY」というプロモーション内容を想起させることができ、かつ、オリジナリティのある集客ノベルティ案が不足しており、また企画の定着化のために「イオンのBLACK FRIDAYと言えば！」というブランディングを必要としていました。

### 解決策

BLACK FRIDAYの目玉企画の1つ、ノベルティプレゼント企画でトートバック専門ブランド「ROOTOTE（ルートート）」とのコラボレーショングッズをプロデュースしました。

### 成果

ROOTOTEの人気商品をベースに、パンダ型キルトステッチやネームタグなど細部にこだわりを見せるデザインは、幅広い層のお客様にも大好評となりました。

# Sales Promotion

## FASHION × BEAUTY で夏のコスメ市場を盛り立てる オンワードブランドとのコラボレーション



### クライアント

株式会社ファンケル 様

【FANCL×TOCCAコラボレーション企画】

### 課題

#### 店頭集客における課題

コロナ禍において店頭集客に課題があり話題性のあるプロモーションを必要としていました。

### 解決策

「FASHION×BEAUTY」をテーマにオンワード樫山が保有するファッションブランド「TOCCA（トッカ）」とのコラボレーション企画をプロデュース。アイテムのデザインだけでなく、キャンペーンのキービジュアルもTOCCAブランドチームで制作し、統一感のあるキャンペーンを演出しました。

### 成果

エンドユーザーへTOCCA商品の割引優待を送付することで、さらなる顧客メリットを創出しました。

# Corporate Branding

## “「モッタイナイ」から「もっといい」へ” トヨタ自動車 アップサイクルプロジェクト



### クライアント

トヨタ自動車株式会社 様

【TOYOTA UPCYCLE IDカードホルダー】

### 課題

#### 廃棄物の有効利用

自動車製造のサプライチェーンから排出される廃棄物が燃やされCO2を出してしまう現実を何とか変えたいという想いがあり、「ゴミがゴミでなくなる＝もっといいに」へと変え続けられる共創先を探していました。

### 解決策

LEXUSの車両に使用される高品質・高水準シートレザーの端材をアップサイクルし、オリジナルのIDケースを作製。モノづくりへの想いが強い同社のこだわりを端材から形にしました。

### 成果

国内生産にこだわり、地方創成にも間接的に貢献しています。

# Corporate Branding

## 使用済プラスチック製アメニティをリサイクル



### クライアント

株式会社東横イン様

【Toyoko Inn Blue Reborn プロジェクト】

### 課題

#### サステナブルな取り組みの実施

環境サステナビリティに向けた取り組みとして「Toyoko Inn Blue Reborn プロジェクト」を立ち上げ、お客さまとともに地球の未来を考えたホテルづくりを促進するため、施策を具体化できるパートナーを探していました。

### 解決策

2021年10月より、日本国内の東横 INN 全店（一部ホテルを除く）でワンウェイプラスチック（歯ブラシ、ヘアコーム）を再資源化した樹脂で、歯ブラシケース・朝食用のトレーを作製しました。

### 成果

今後も両社一丸となり、資源の有効活用とごみとして廃棄される量を少しでも削減する事を目指しています。

# Corporate Branding

## 旅客機の廃シートカバーをルームシューズにアップサイクル



ONWARD  
オンワード商事 株式会社



### クライアント

全日空株式会社 様

【ANA特性ルームシューズ】

### 課題

#### 廃棄資材の有効活用

航空会社が人やモノを運ぶ事業のみならず、自らのリソースを使い社会課題に取り組む総合企業としての変身に取り組むプロジェクトが発足。その一つとしてアップサイクルプロジェクトがあり、廃棄資材での話題性のあるプロダクト製造が必要でした。

### 解決策

ANAアップサイクルプロジェクトの第1弾として、廃棄対象となったシートカバーをルームシューズに生まれ変わらせた「ANA特製ルームシューズ」を共同開発。生地の色褪せや品質表示タグの印字が読みにくい等の理由により廃棄となったシートカバーをアップサイクルし、特製ルームシューズに再生しました。

### 成果

スリッパ生産量日本一の山形県河北町の職人が一つひとつ手作りするため、伝統産業活性化による地方創生に貢献できる点も特徴です。

# Inner Branding

## フコク生命様“THE MUTUAL”の 理念や取り組みの認知拡大を実現



### クライアント

富国生命保険相互会社 様

【フコク生命の100周年プロジェクト】

### 課題

#### 社内への理念浸透

2023年100周年に向けて、2018年より100周年プロジェクトを企画。プロジェクトを進める中で、「THE MUTUAL」というコンセプトが社内認知が低いという課題がありました。

### 解決策

クールビズの推進と認知拡大目的でポロシャツを製作しました。2023年の100周年イヤーには継続して「THE MUTUAL」を浸透させる為に、記念品としてIDカードケースの製作を行いました。

### 成果

社員の結束心を生み、エンゲージメントの向上に繋がりました。

# OEM and ODM

## 素材や機能性にこだわったオリジナルトートバッグを製作



### クライアント

タリーズコーヒージャパン株式会社 様

【 2024 HAPPY BAG 】

### 課題

#### 飽きの来ない商品開発と新アイデア出し

年末の風物詩になっている福袋企画。デザインや素材など常に新鮮味と顧客層を意識した商品開発を行っていました。同時にロイヤルユーザーが飽きないように都度演出をすることを必要としていました。

### 解決策

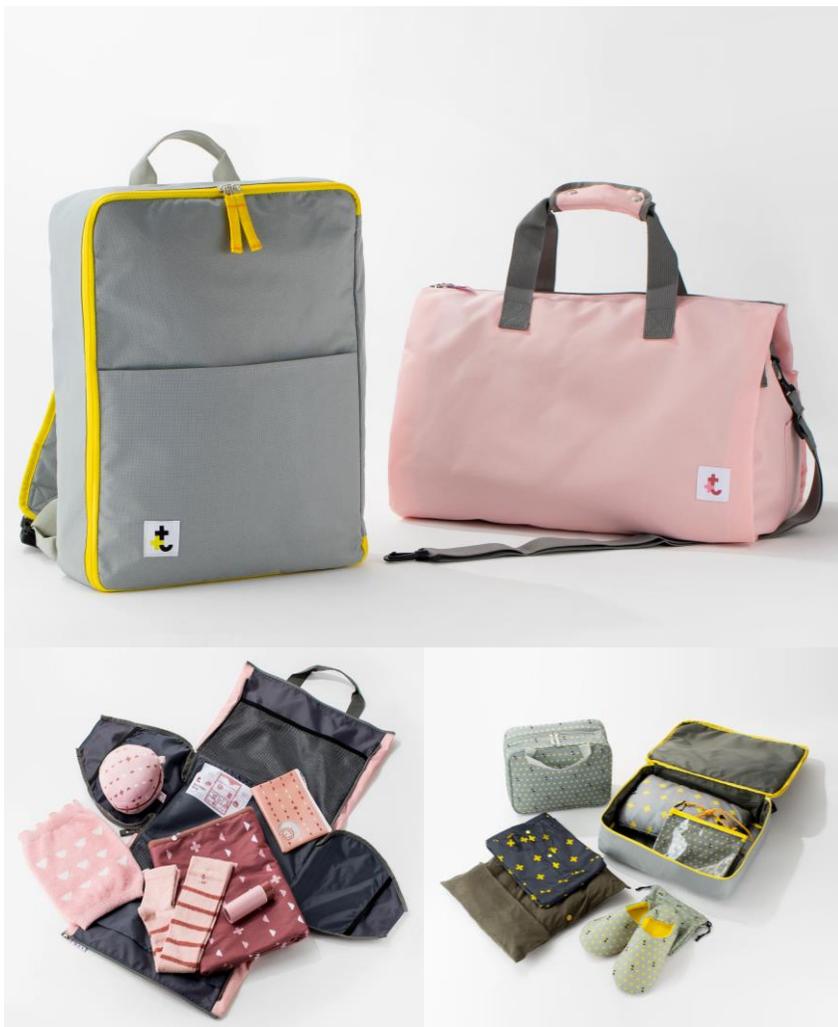
空のような濃い色と薄い色が混ざり合ったカチオン染めのトートバッグを製作。生地張り感もあって自立する仕様となっており季節を問わず一年中使えるアイテムです。また、ネイビーの縦長バッグはノートPCも収まるサイズです。

### 成果

これまでのハッピーバッグ企画の中でも新しい形状となり毎年購入いただいているお客様にも喜んでいただけるバッグとなりました。

# OEM and ODM

## 様々なニーズに合わせた “防災セット”を共同で企画・製作



### クライアント

株式会社フェリシモ 様

【みんなのBOSAIプロジェクトもしもしも】

### 課題

#### プロジェクトの内容に沿ったグッズの作成

コンセプトを明確にしたオリジナル頒布会プランのプロジェクト発足にあたり、防災をテーマにした機能性とデザイン性を兼ね備えた魅力的なプロダクトを開発する必要性がありました。

### 解決策

「防災セットに必要なものは多種多様である」というコンセプトを基に商品アイデアを起案。あらゆる方のニーズにもこたえられるよう、様々なテーマで商品ラインナップを企画しました。

# Company Overview

1962年の創業より多くのお客様と歩んでまいりました。

創業 **60** 年以上 / 取引企業数 約 **1,600** 社



## 株式会社オンワードコーポレートデザイン

商号	株式会社オンワードコーポレートデザイン
本社	〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10
設立年月日	1962年（昭和37年）4月23日
株主	株式会社オンワードホールディングス100%
代表者	代表取締役社長 村上 哲
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会の開催・運営</li> <li>・ブランディング業務、コンサルティング、広告の企画制作</li> <li>・土木・建築工事の請負施工、店舗事務所のデザイン・空間利用およびディスプレイデザインに関するコンサルティング業務の 受託</li> </ul>

# Contact

お問い合わせ

セールスプロモーションやブランディングにお悩みの方は  
お気軽にご連絡ください。

お問合せ : 03-5226-1340 平日 10:00 ~ 17:00 (土日祝は除く)

[sales-solution@biz.onward.co.jp](mailto:sales-solution@biz.onward.co.jp)